

1. Ein Supermarkt bezieht Schokoriegel bei seinem Großhändler. Er bestellt 10.000 Stück zu 0,10 € pro Stück. Er bekommt einen Rabatt in Höhe von 20 % sowie 5 % Skonto bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen. Für die Sendung wurden brutto 71,40 € Fracht und brutto 36,89 € Transportversicherung berechnet. Es wird mit einem Handlungskostenzuschlag von 50 % und einem Gewinnzuschlag von 10 % gerechnet.
- a) Wie hoch ist der Bezugspreis für einen Schokoriegel?  
 b) Wie hoch ist der Bruttoverkaufspreis pro Schokoriegel bei 7 % Mehrwertsteuer?

	Listeneinkaufspreis		1.000,00 €
-	Liefererrabatt	20 %	200,00 €
=	Zieleinkaufspreis		800,00 €
-	Liefererskonto	5 %	40,00 €
=	Bareinkaufspreis		760,00 €
+	Bezugskosten		91,00 €
=	Bezugspreis		851,00 €
+	Handlungskosten	50 %	425,50 €
=	Selbstkostenpreis		1.276,50 €
+	Gewinnzuschlag	10 %	127,65 €
=	Barverkaufspreis		1.404,15 €
+	Kundenskonto	0 %	0,00 €
=	Zielverkaufspreis		1.404,15 €
+	Kundenrabatt	0 %	0,00 €
=	Nettoverkaufspreis		1.404,15 €
+	Umsatzsteuer	7 %	98,29 €
=	Bruttoverkaufspreis		1.502,44 €

a)  $851,00 \text{ €} / 10.000 = \underline{0,09 \text{ €}}$

b)  $1.502,44 \text{ €} / 10.000 = \underline{0,15 \text{ €}}$

2. Eine Elektro-Großhandlung bezieht 100 Fernsehgeräte zu je 120,00 € beim Hersteller. Im Kaufvertrag wurde ein Rabatt in Höhe von 25 % vereinbart sowie ein Skonto von 2 % bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen. Die Transportversicherung beträgt netto 7,50 € pro Gerät. Die Transportkosten betragen netto 350,00 €. Es wird mit einem Gewinnzuschlag in Höhe von 25 % gerechnet. Außerdem sollen ein Kundenskonto in Höhe von 3 % bei Barzahlung und ein Aktionsrabatt von 10 % berücksichtigt werden.
- Wie hoch ist der Bezugspreis der gesamten Lieferung (Zahlung nach 7 Tagen)?
  - Wie hoch ist der Bruttoverkaufspreis bei 19 % Mehrwertsteuer für einen Fernseher?

	Listeneinkaufspreis	Bei 100 Stück	12.000,00 €
-	Liefererrabatt	25 %	3.000,00 €
=	Zieleinkaufspreis		9.000,00 €
-	Liefererskonto	2 %	180,00 €
=	Bareinkaufspreis		8.820,00 €
+	Bezugskosten		1.100,00 €
=	Bezugspreis		9.920,00 €
+	Handlungskosten		0,00 €
=	Selbstkostenpreis		9.920,00 €
+	Gewinnzuschlag	25 %	2.480,00 €
=	Barverkaufspreis		12.400,00 €
+	Kundenskonto	3 %	383,51 €
=	Zielverkaufspreis		12.783,51 €
+	Kundenrabatt	10 %	1.420,39 €
=	Nettoverkaufspreis		14.203,90 €
+	Umsatzsteuer	19 %	2.698,74 €
=	Bruttoverkaufspreis		16.902,64 €

- 9.920,00 €
- $16.902,64 \text{ €} / 100 = 169,03 \text{ €}$